

## El silencio de la mayoría...

**Caso de estudio:** Usted acaba de ser contratado para brindar capacitación al personal de la escuela secundaria en Averagetown, EE. UU. La población de Averagetown ha cambiado en los últimos dos años. Muchas familias hispanas se han mudado a la zona y la población del distrito escolar es ahora un 45% hispana. Se le ha dado la tarea de proporcionar un taller al personal sobre los beneficios de la diversidad cultural, los problemas que surgen con las diferencias lingüísticas y una lluvia de ideas sobre cómo servir mejor a la comunidad hispana en las escuelas. Su objetivo es lograr que el personal desarrolle oportunidades para que los padres hispanos se involucren más en la comunidad escolar.

Aceptó este encargo con entusiasmo, viéndolo como una oportunidad para hacer un bien real a la sociedad. Esta capacitación de un día incluye material de conferencias que proporciona antecedentes basados en hechos sobre el tema y un excelente video que aborda algunos de los temas más delicados de manera directa, algunas oportunidades de discusión, un ejercicio de simulación de discriminación y una oportunidad para representar comportamientos apropiados. Lleva 75 minutos en la primera sesión del día con el personal de 45 maestros, personal de oficina y administradores. Cada pregunta abierta que ha planteado al grupo, ha sido recibida con un silencio absoluto. No hay signos externos de hostilidad y no se sabe si el silencio indica desinterés, prejuicios contra la comunidad hispana, agotamiento por las largas horas que todos están dedicando; o el resentimiento latente porque el nuevo contrato cambió los beneficios de atención médica que obligaron a muchas personas a cambiar de médico.

**Tarea 1:** Con el grupo, discutan el estudio del caso anterior. Piensen en diferentes maneras para hacer que los participantes se abran. Tal vez ¿Podría reformular las preguntas para que la conversación siga su curso? o ¿Qué otras estrategias podrían usar para lograr que el grupo participe?. Su objetivo principal es lograr que el grupo participe en la sesión. El segundo objetivo sería sacar a la superficie cualquier problema para que pueda ser resuelto y permitirle volver a su objetivo principal; que es hacer que el grupo participe en la capacitación. Trate de pensar en al menos tres acciones que podría tomar como entrenador para lograr ese objetivo.

**Tarea 2:** Una vez que haya desarrollado algunas estrategias para lograr que sus participantes hablen, seleccione a un voluntario para que desempeñe el papel de capacitador. Trate de ilustrar algunas formas en que un capacitador podría atraer a un grupo de participantes reacios.